

Testinnsikt 2024: Trender i test



Eline

- Teknisk og funksjonell tester
- Matte og fysikk
- Prosjektgruppen Testinnsikt
- Strikking og dans



Hva er Testinnsikt

- Plattform for detaljerte analyser
- Egen prosjektgruppe
- Undersøkelse
- Rapport
- Testinnsikt.no

Testinnsikt-gruppa



Cecilie



Esther



Victoria



Keyhan



Henning



Gurjot



Alf



Eline

Årets tema: Trender i test

- Kunstig intelligens
- Skyteknologi



Undersøkelsen

- To målgrupper
- Testdagen Odin
- Flyers på kakefest
- LinkedIn

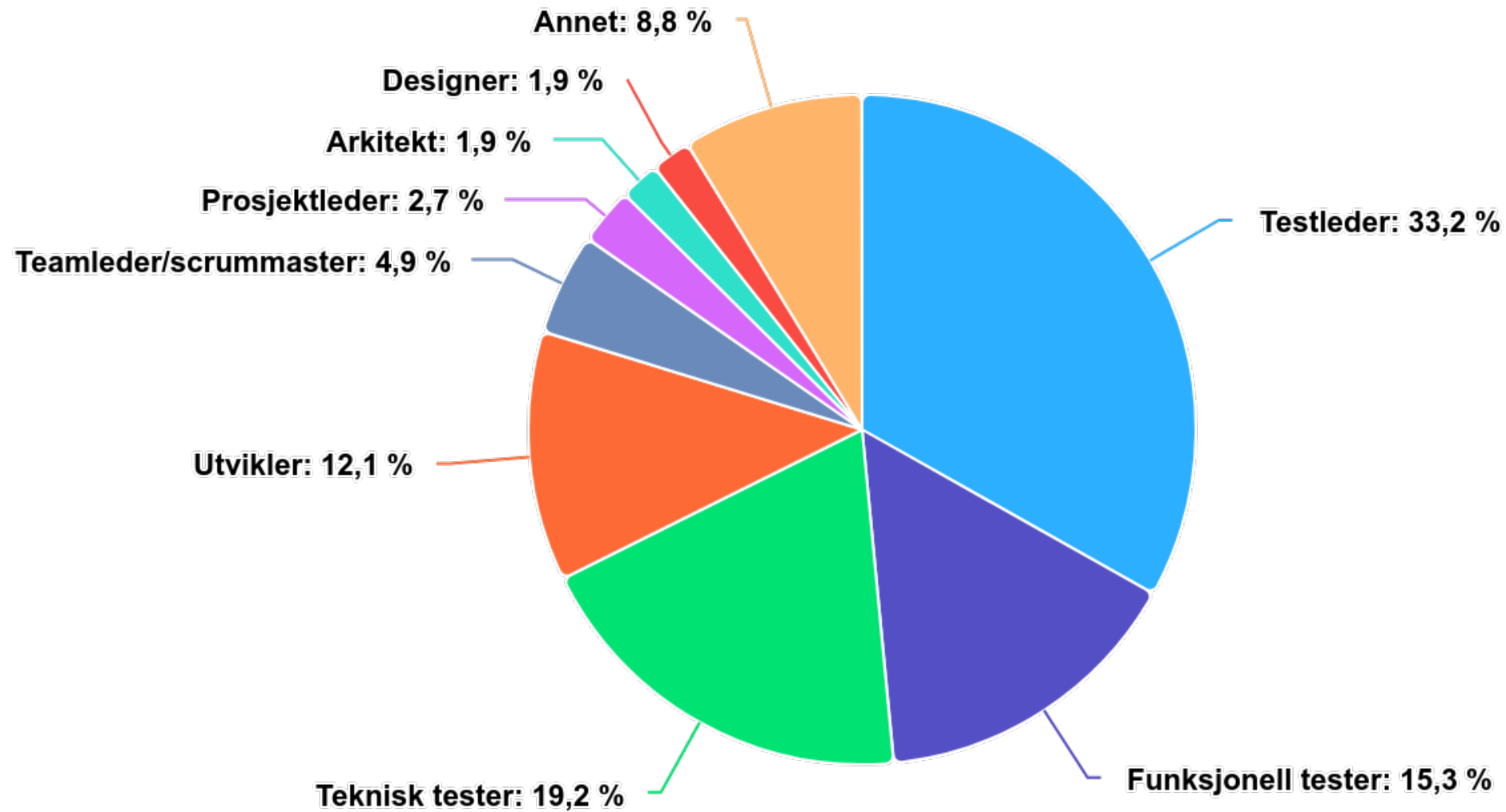


Antall besvarelser

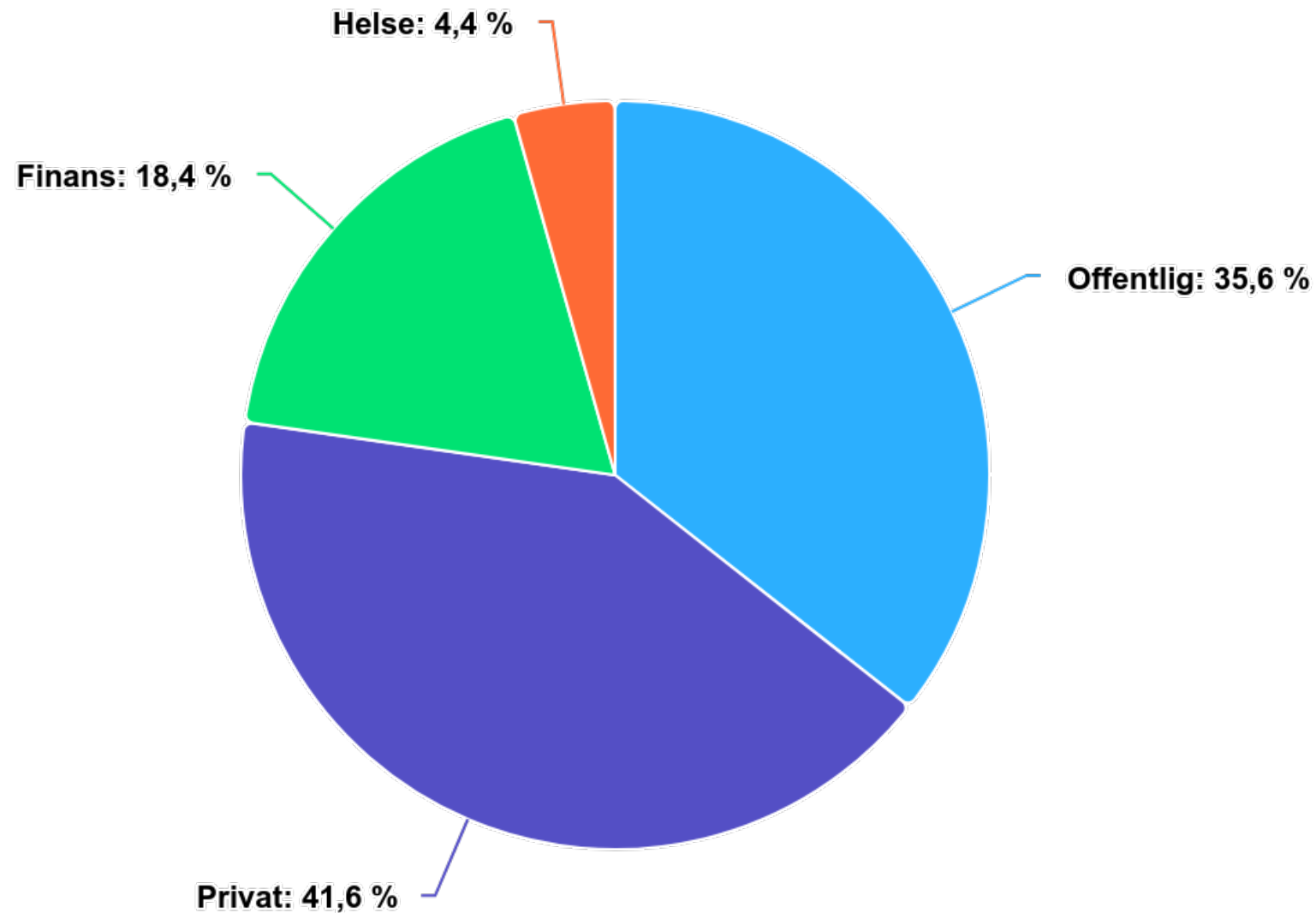
- 2022: Testautomatisering
 - 123
- 2023: Testdata
 - 213
- 2024: Trender i test
 - 365



Besvarelses fordelt på roller



Besvarelser fordelt på sektorer



Hovedfunn i undersøkelsen



Testing og bruk av kunstig intelligens
blir mer og mer relevant

- 18 % har løsninger med KI
- 12 % planlegger å få inn KI
- 30 % bruker KI i arbeidshverdagen
- 22 % planlegger å ta i bruk KI



De fleste er i gang eller har planer om
å flytte til sky

- 57 % er i skyen
- 19 % holder på å flytte
- 5 % har planer om å flytte
- Innen kort tid er over 80 % i skyen

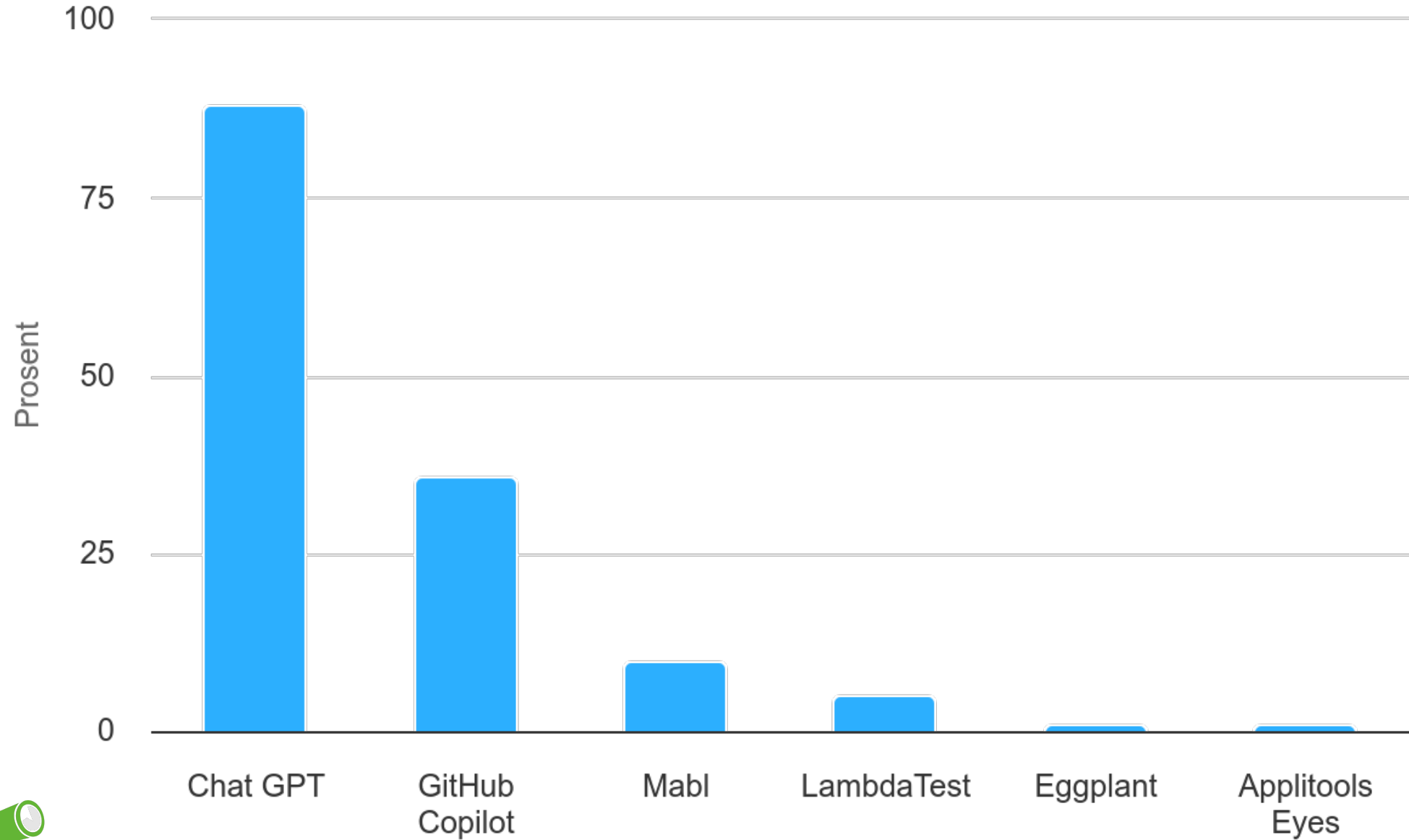


Det er få som benytter kunstig
intelligens til testarbeidet

24 % benytter KI
i testarbeid

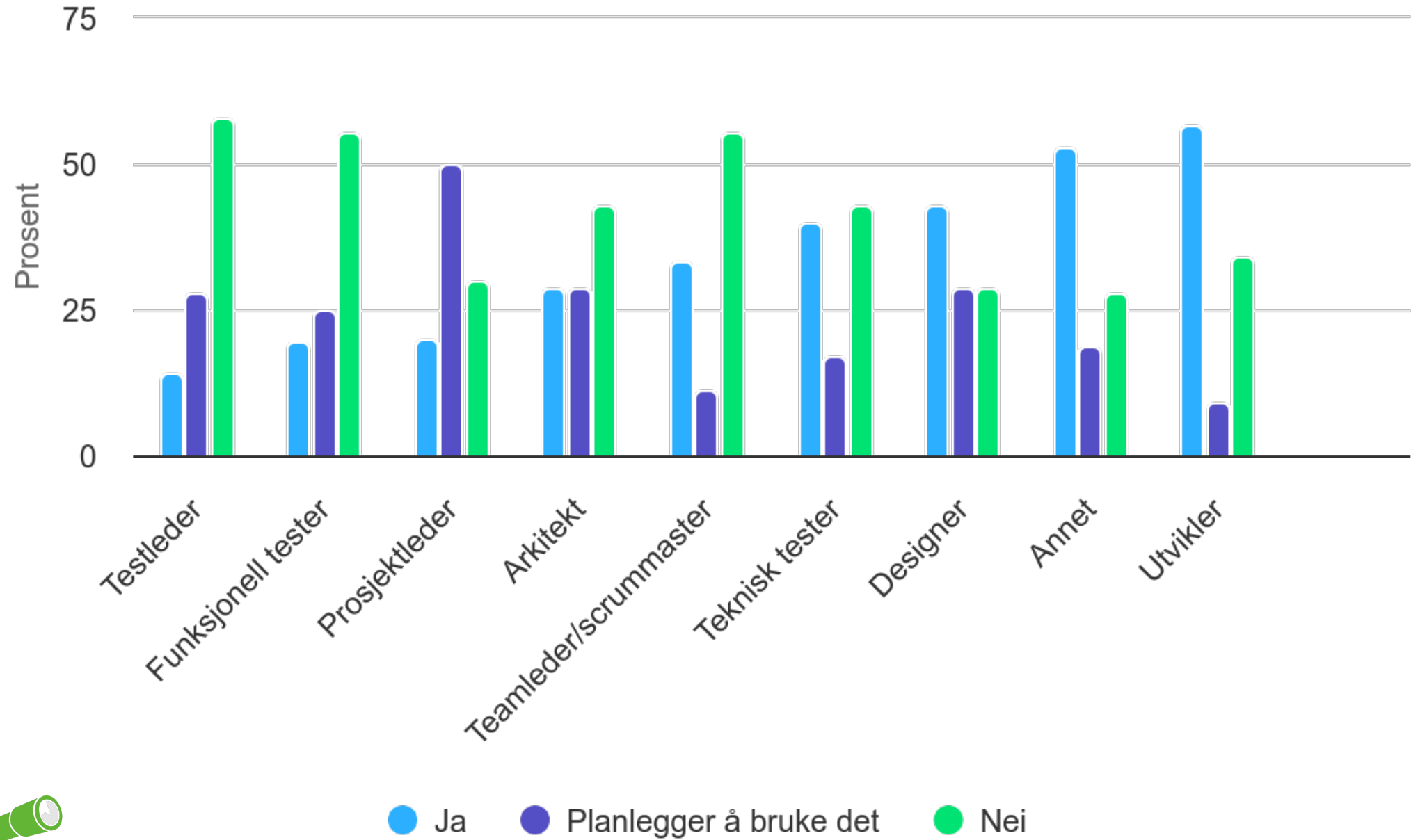


KI verktøy som benyttes til test



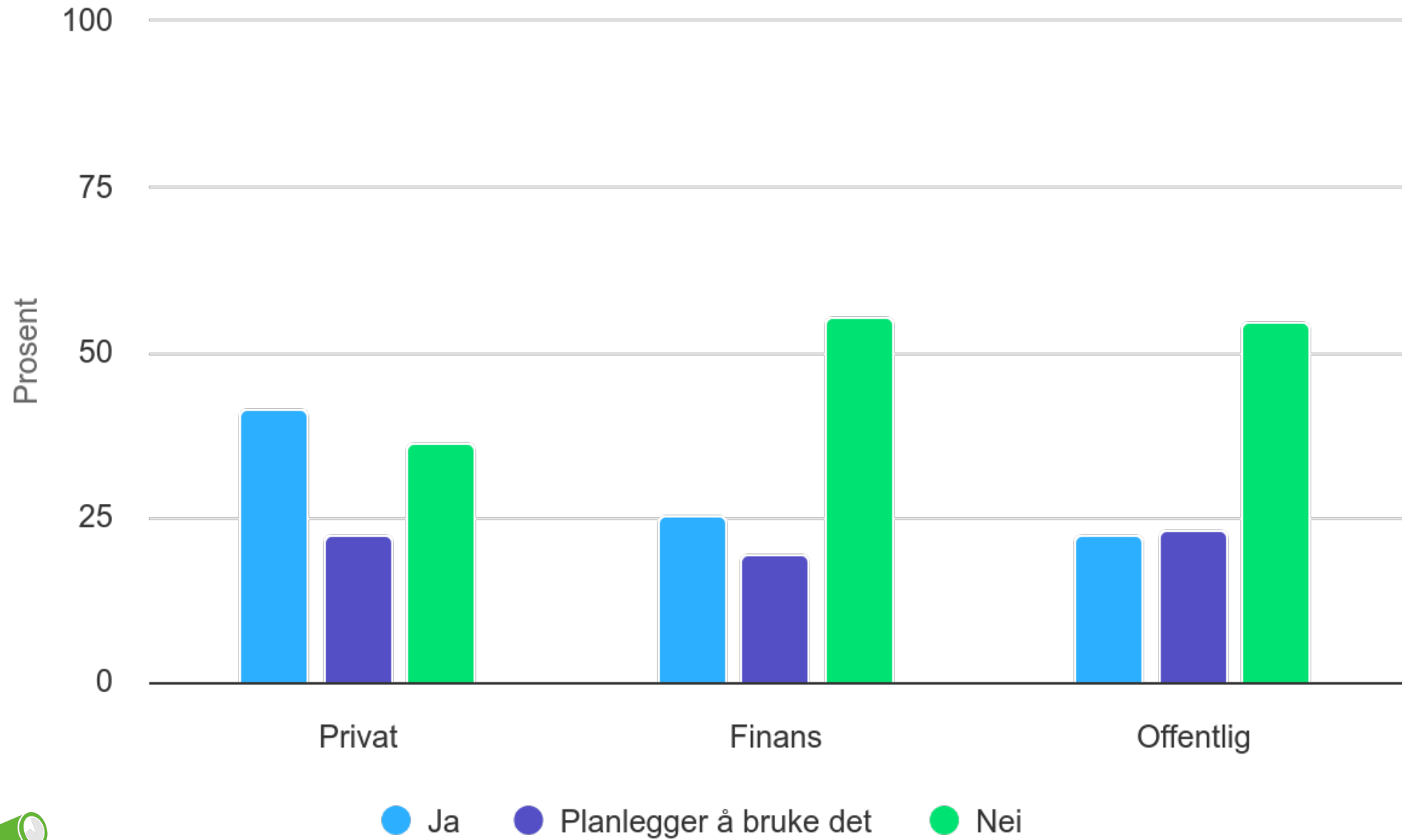
Utviklere benytter kunstig intelligens mer
enn testere

Bruker KI i arbeidshverdagen

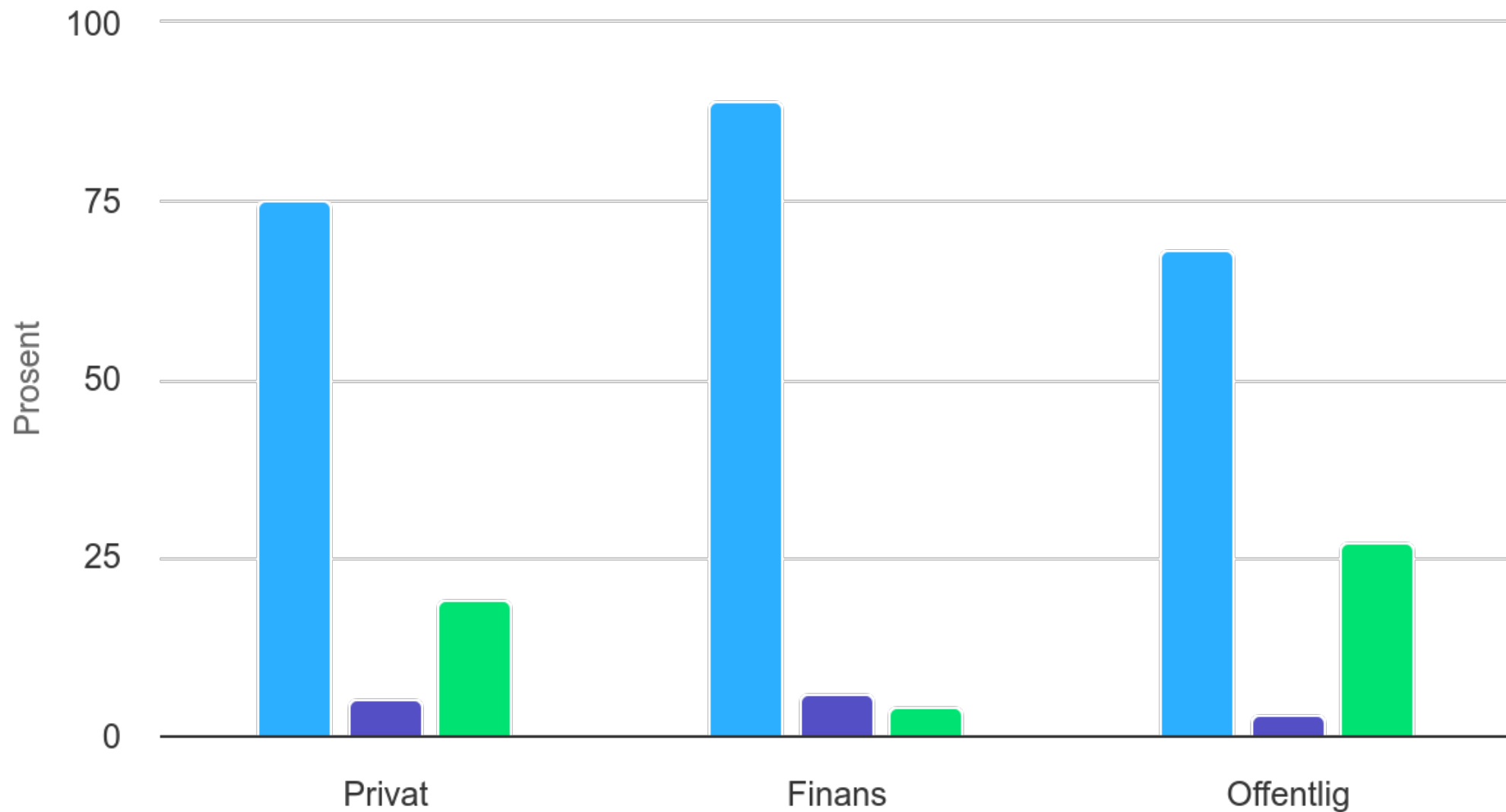


Den private sektoren benytter mer
kunstig intelligens og sky-
teknologi enn den offentlige

Bruk av KI i arbeidshverdagen



Andel i skyen

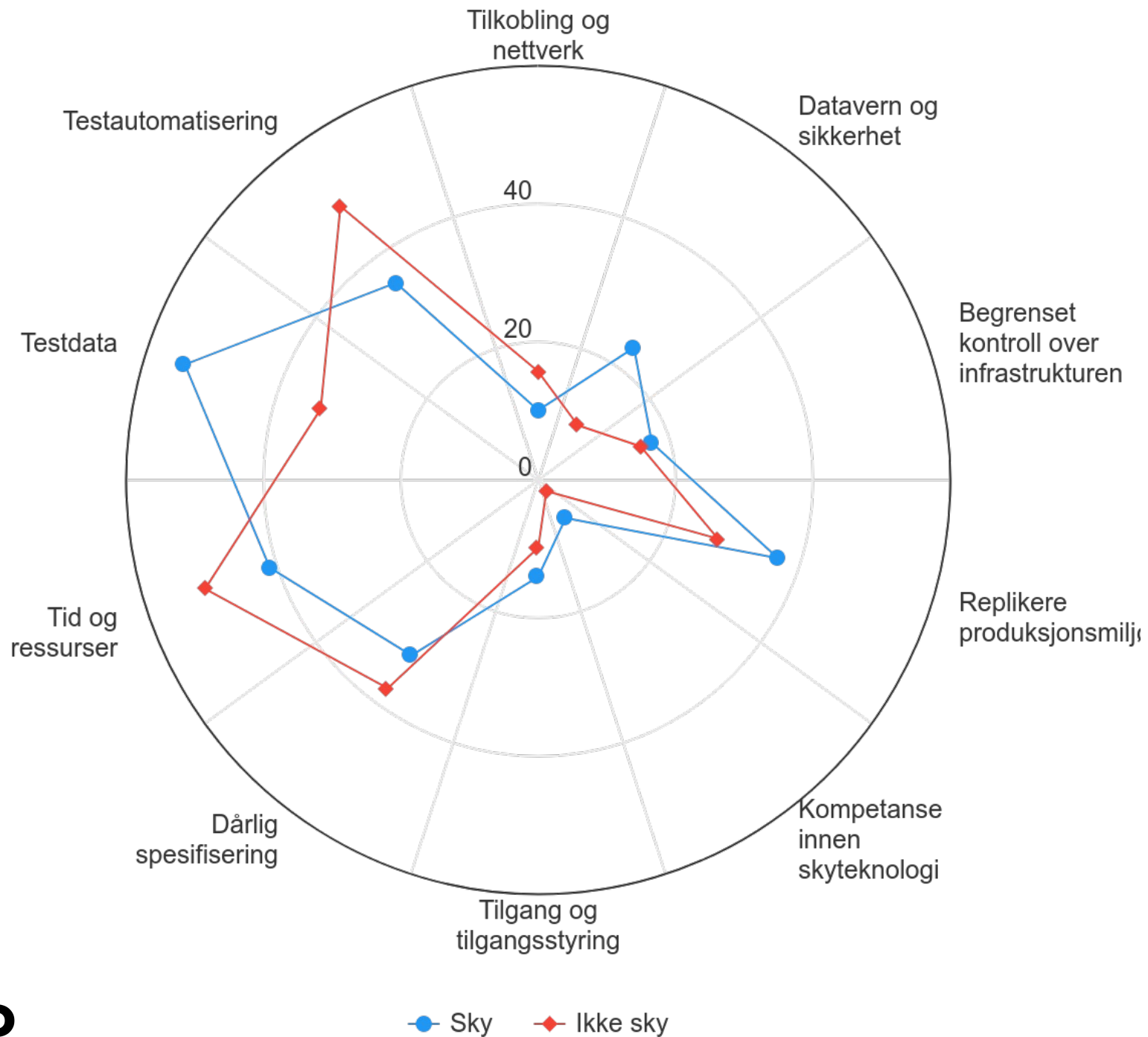


● Er i skyen eller holder på å flytte

● Planlegger flytte

● Nei eller vet ikke

Prosjekter som bruker sky og kunstig
intelligens har andre utfordringer med
test enn mer tradisjonelle prosjekter



Sikkerhet er i større fokus i skyen

Nei, her så vi ingen
markante forskjeller



Folk er redde for at KI skal ta
over jobben

Nei,
kun 3% er bekymret



Oppsummering

- De aller fleste er i skyen
- 1/5 har KI i løsningen
- 1/3 bruker KI



Ønsker du å vite mer?

testinnsikt.no

testinnsikt@soco.no



Pause