

SFDIPOT

En omfattende strategi for programvaretesting

Presentert av Saima Tabassum og Patrik Sverneborg

HVEM ER VI?

Saima (Sammy) Tabassum
- Lead Testleder, Fremtind

Patrik Sverneborg
- Senior tester, SOCO



Dagens agenda

Del 1: Introduksjon til SFDIPOT

- Hva?
- Hvordan?

Del 2: Fremtind - Nytt prosjekt

- Hva?
- Hvordan?
- Utfordringer
- Erfaringer
- Q & A





"TheTestEye" er en blogg startet og opprettet av testerne Henrik Emilsson, Martin Jansson og Rikard Edgren.

HVORDAN BLE JEG KJENT MED MODELLEN?

Utdannelsen "Kvalifiserad Programvarutestare" i Sverige.

- Rikard Edgren og Henrik Emilsson
- <https://thetesteye.com/blog/>

INTRODUKSJON TIL SFDIPOT

Teststrategi metod

Modellen ble designet av James Bach som en del av hans *Heuristic Test Strategy Model*.

<https://www.satisfice.com/download/heuristic-test-strategy-model>

Hva er en heuristikk?

Heuristikk refererer til en metode eller teknikk som brukes for å løse et problem. Men det løser ikke automatisk problemet ditt. Du må velge en heuristikk og bruke den med ferdigheter for at den skal løse problemene dine.

Se på det som en snekkerhammer – det kan løse *noen* av problemene dine som snekker, men ikke alle.

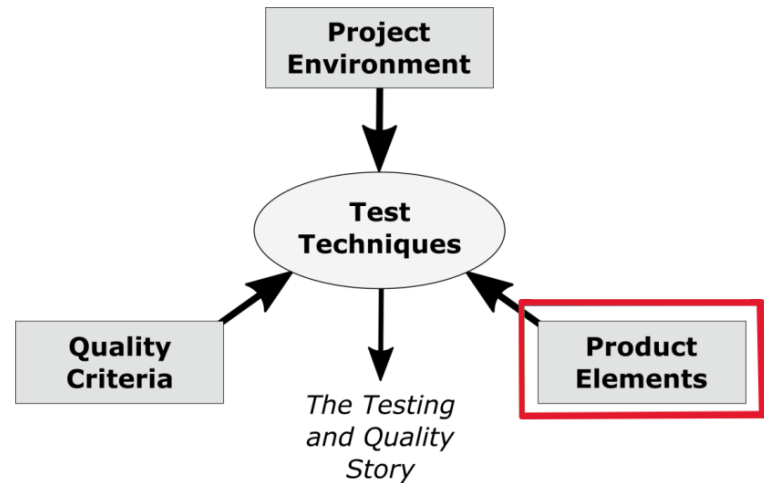
«En feilbar måte å løse et problem på " - James Bach.



HEURISTIC TEST STRATEGY MODEL

Produktelelementer er aspekter ved produktet som du vurderer å teste, inkludert forhold mellom produktet og ting utenfor det.

- Hver kategori representerer et unikt element.
- Dekk de forskjellige elementene i systemet du ønsker å utforske og lære mer om.
 - Forhold til ting utenfor din produkt.
 - Usynlige aspekter som lett glemmes.
 - Elementer som ikke er relevant for ditt prosjekt kan ignoreres.



James Bach

«SAN FRANCISCO DEPOT»

Hva er SFDIPOT?

- En strukturert tilnærming for evaluering av testscenarier.
 - Fokuserer på 7 utvalgte områder i din produkt.
 - Utfra testoppdrag så blir det ulike tyngdepunkter på ulike områder.

Hvorfor bruke SFDIPOT?

- Å teste et komplekst system er vanskelig.
 - Sikrer omfattende testdekning.
 - Inspirerer til nye tester.
 - Identifiserer potensielle risikoer.
 - Viser omfanget av testingen.
 - Hjelp interessenter med å forstå innsatsen som kreves.

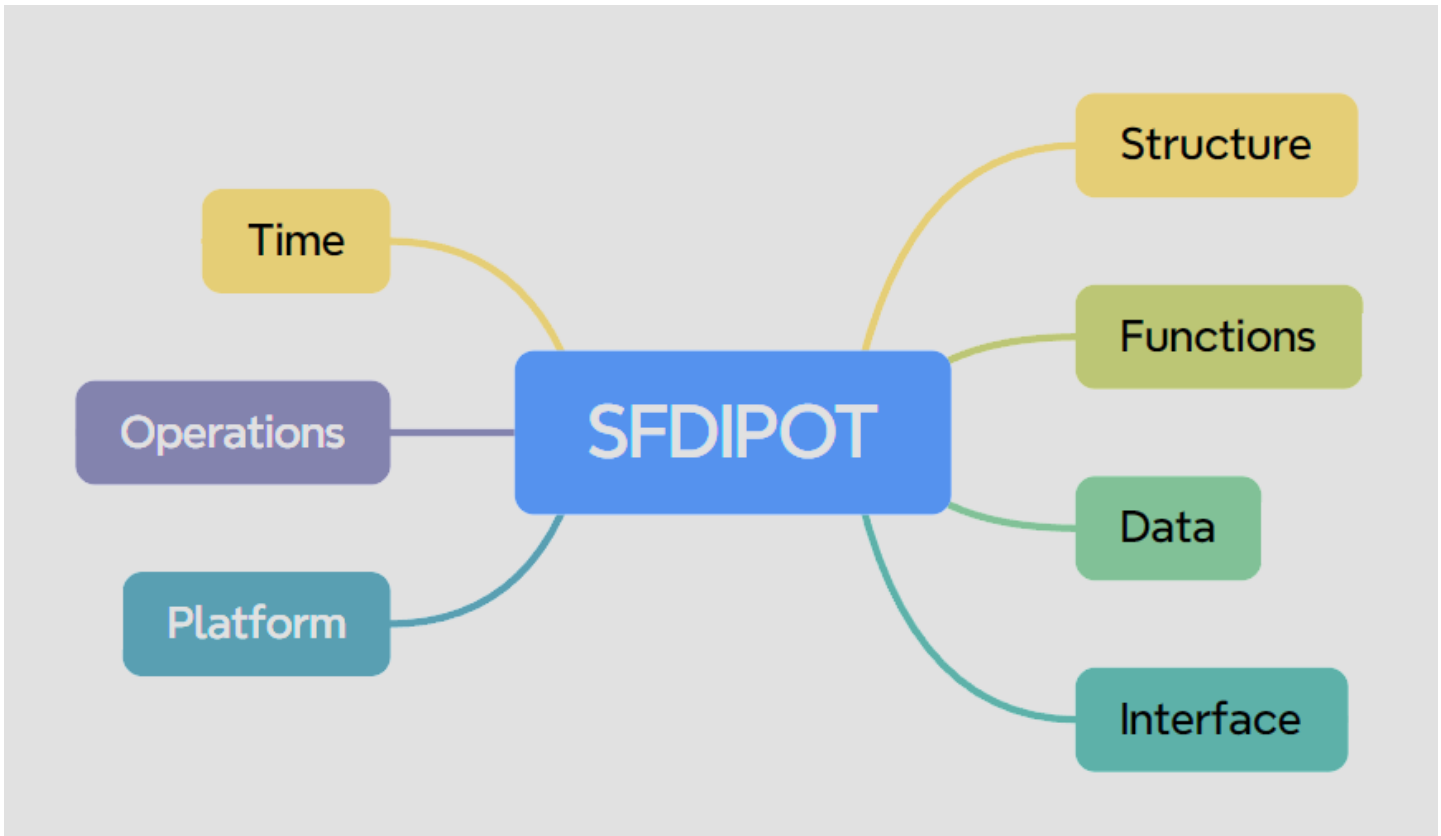




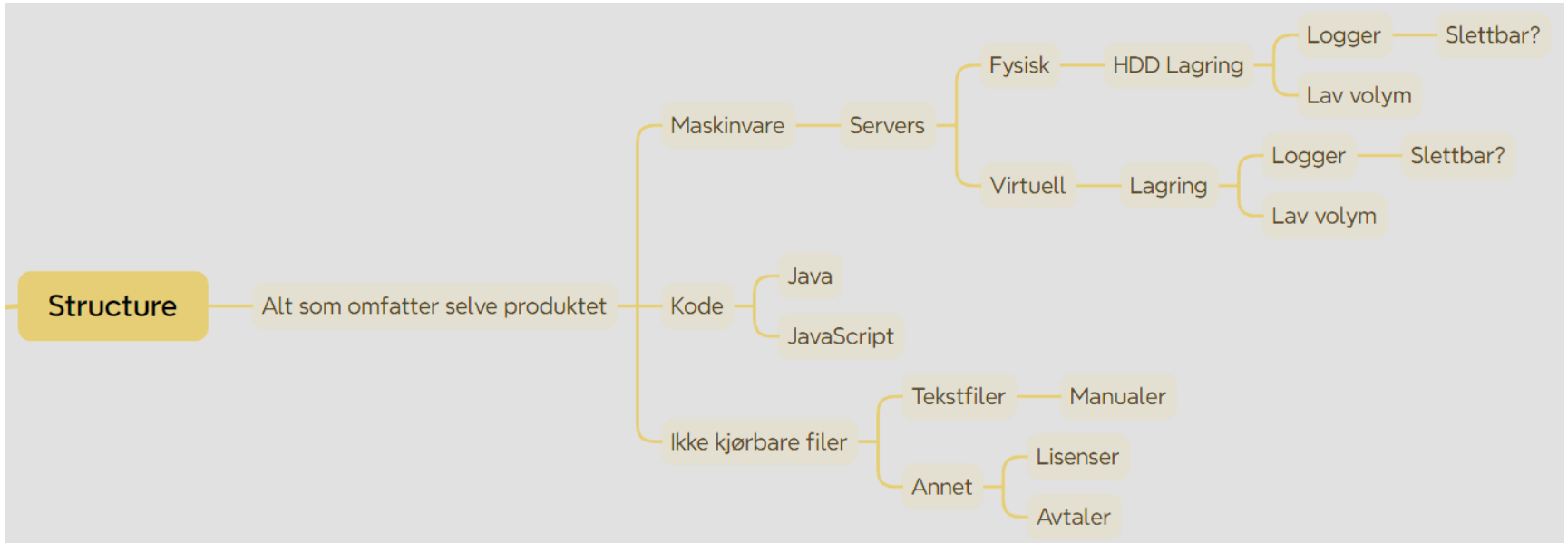
SFDIPOT ET AKRONYM

SFDIPOT er et akronym som representerer fokusområdene:

- **S** - *Structure*
- **F** - *Function*
- **D** - *Data*
- **I** - *Interfaces*
- **P** - *Platform*
- **O** - *Operations*
- **T** - *Time*

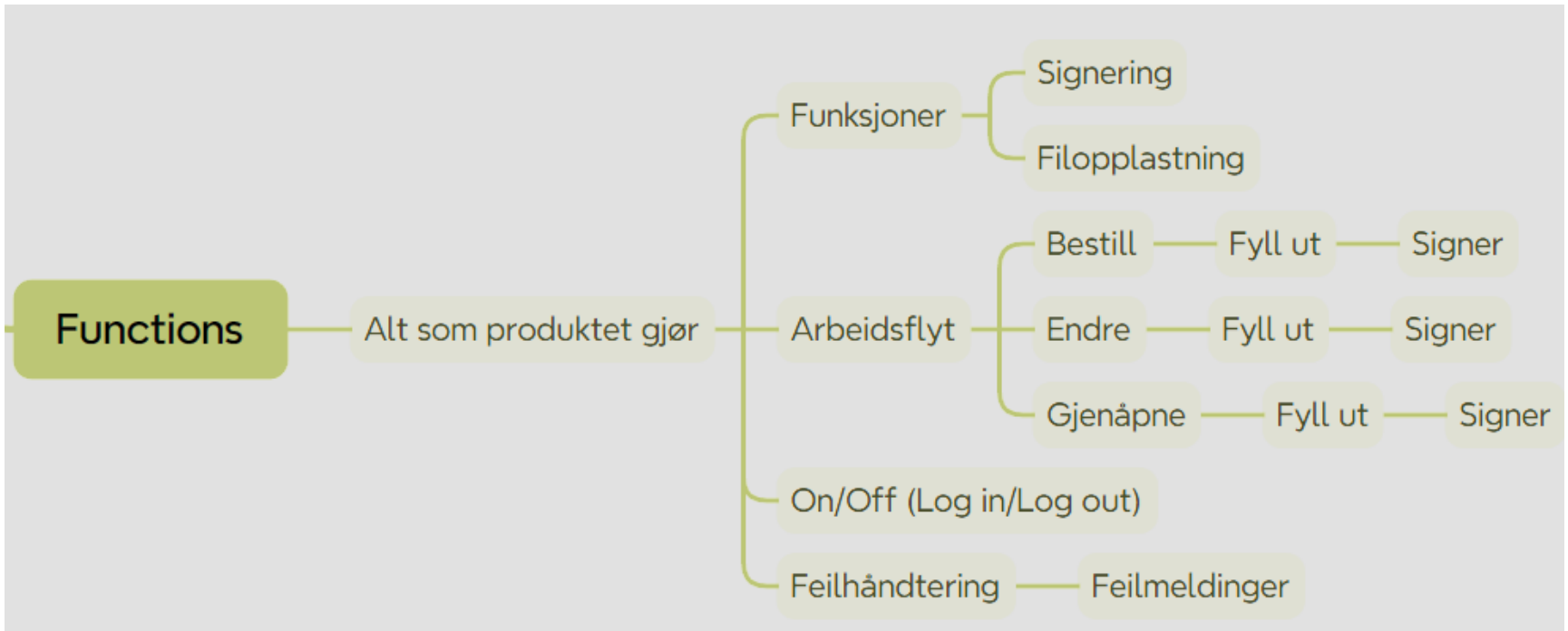


SFDIPOT MODELL



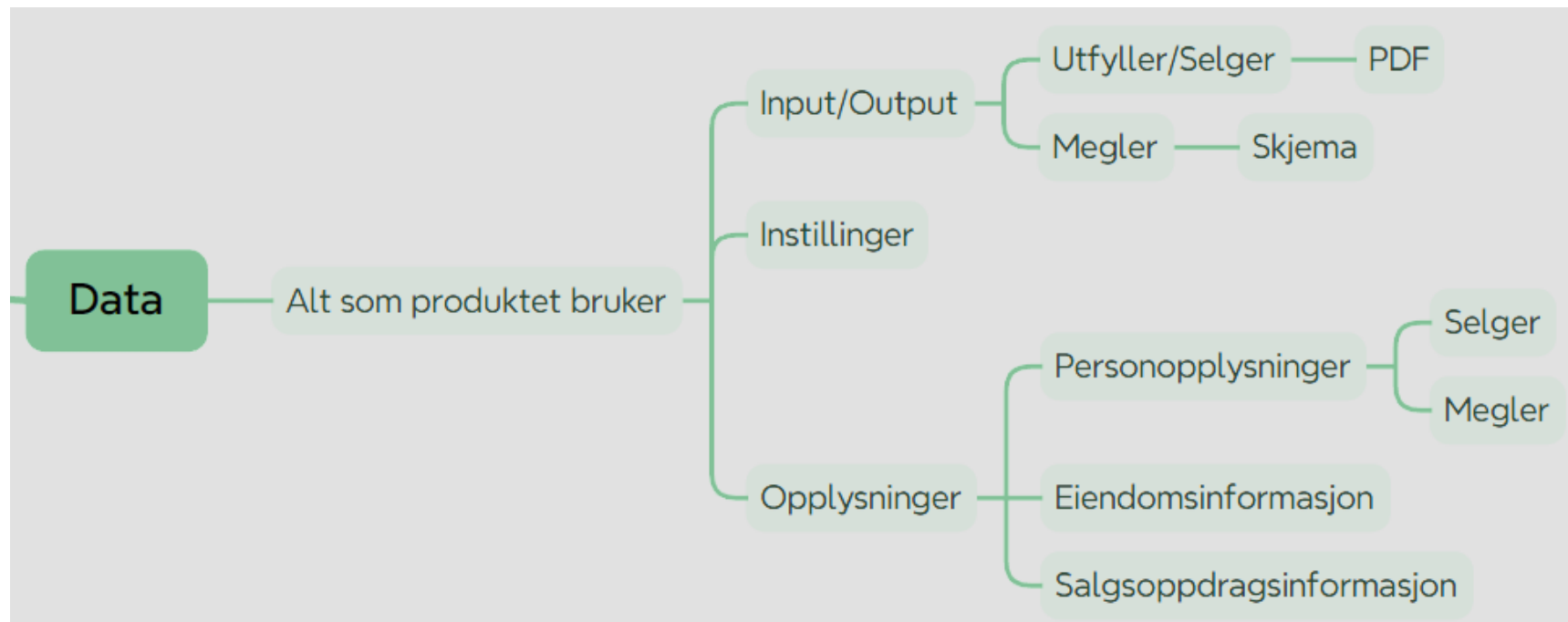
STRUCTURE (S) (STRUKTUR)

ALT SOM OMFATTER DET FYSISKE PRODUKTET



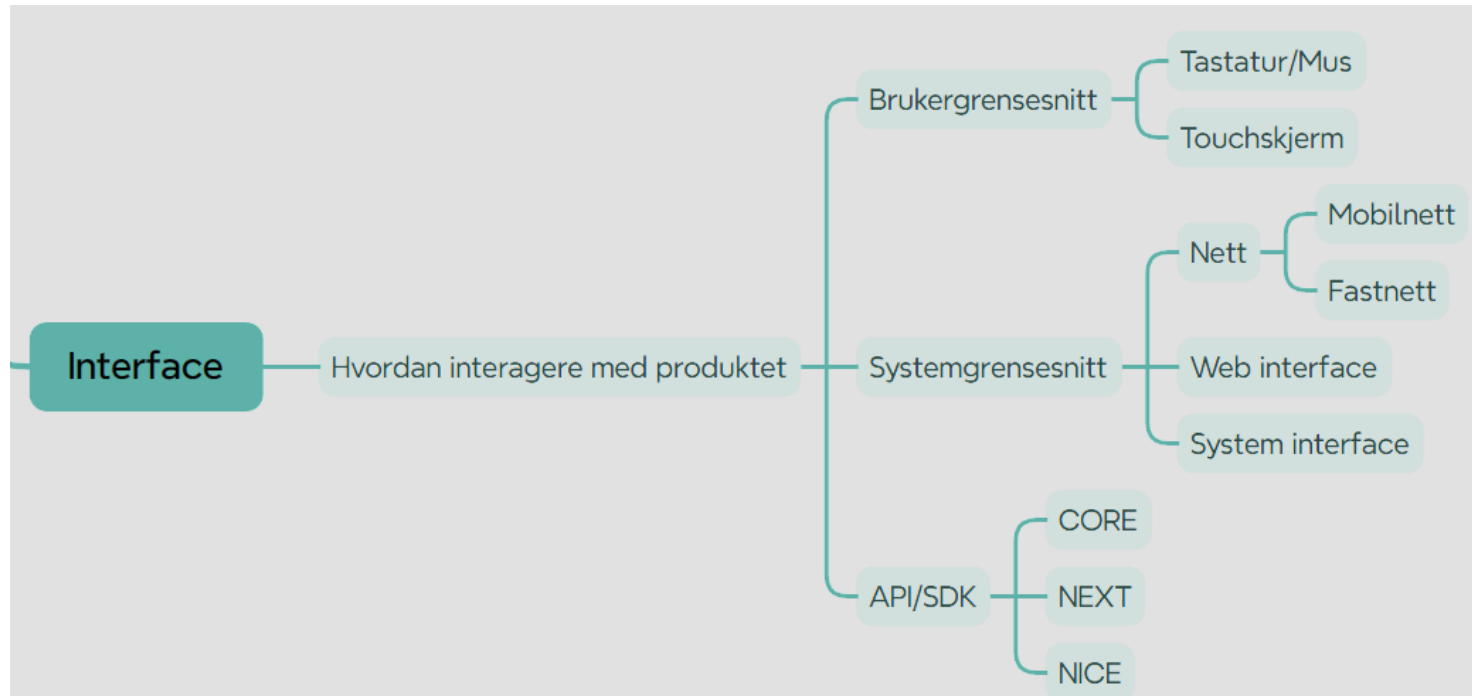
FUNCTIONS (F) (FUNKSJONER)

ALT SOM PRODUKTET GJØR



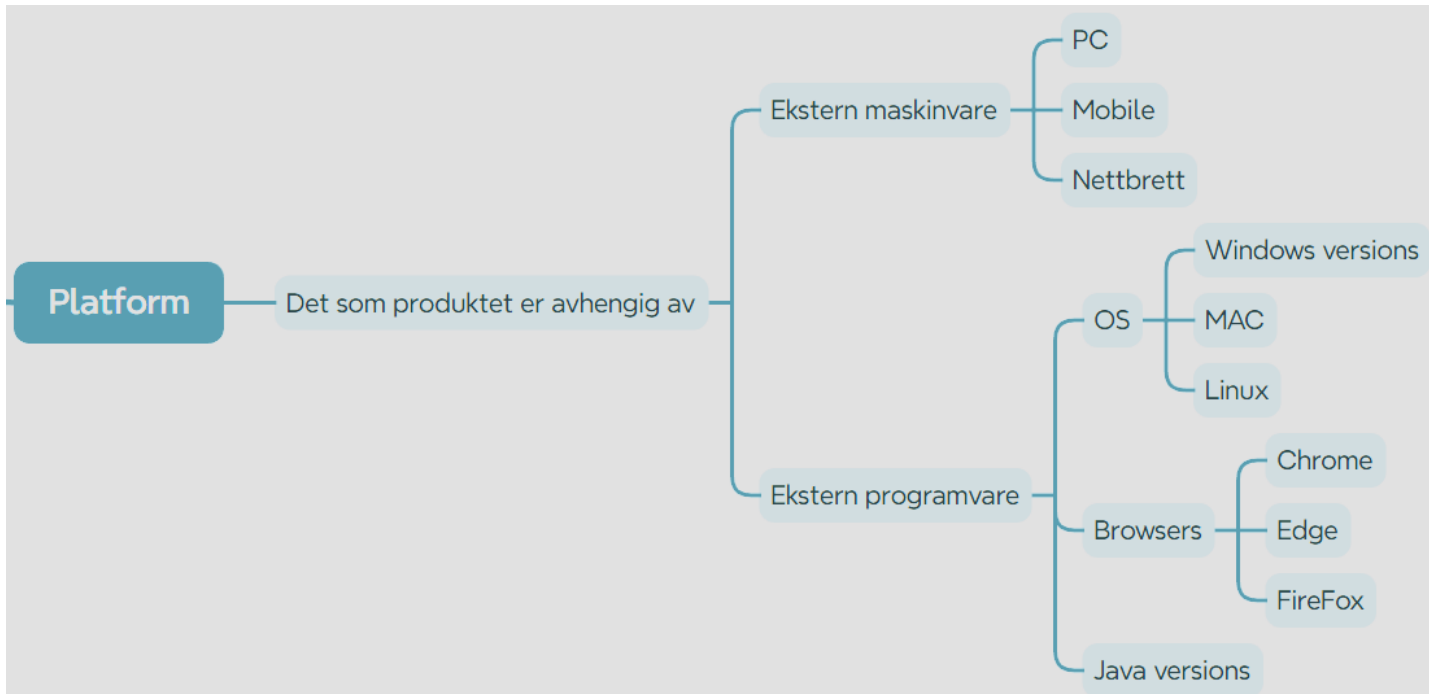
DATA (D)

ALT SOM PRODUKTET BEHANDLER OG PRODUSERER



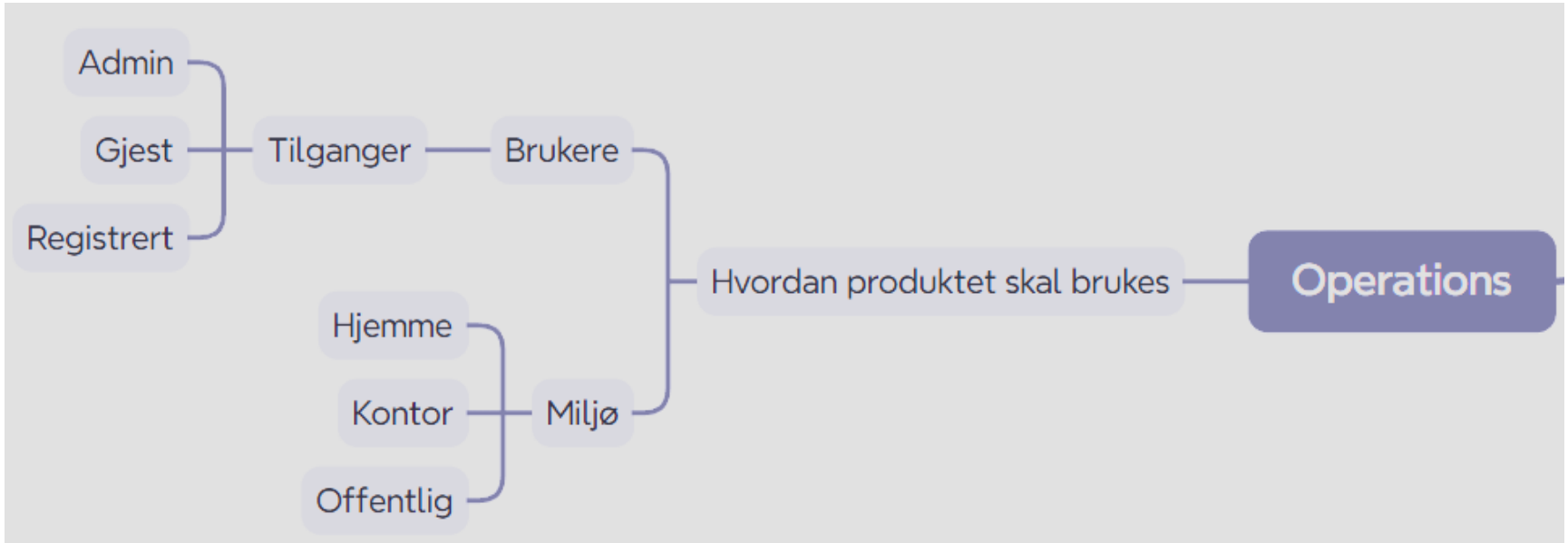
INTERFACES (I) (GRENSESNITT)

KANALER SOM PRODUKTET FÅR TILGANG TIL ELLER UTTRYKKES
MED



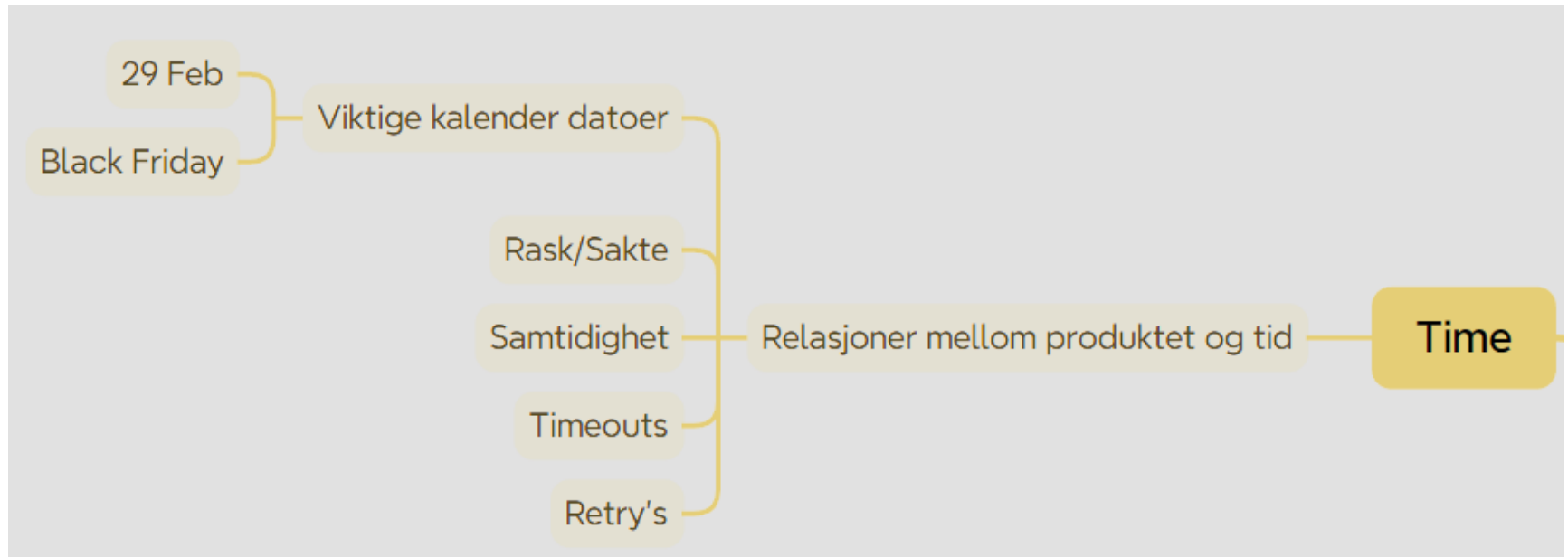
PLATFORM (P)

ALT SOM PRODUKTET AVHENGER AV
(OG DET UTENFOR PROSJEKTET DITT)



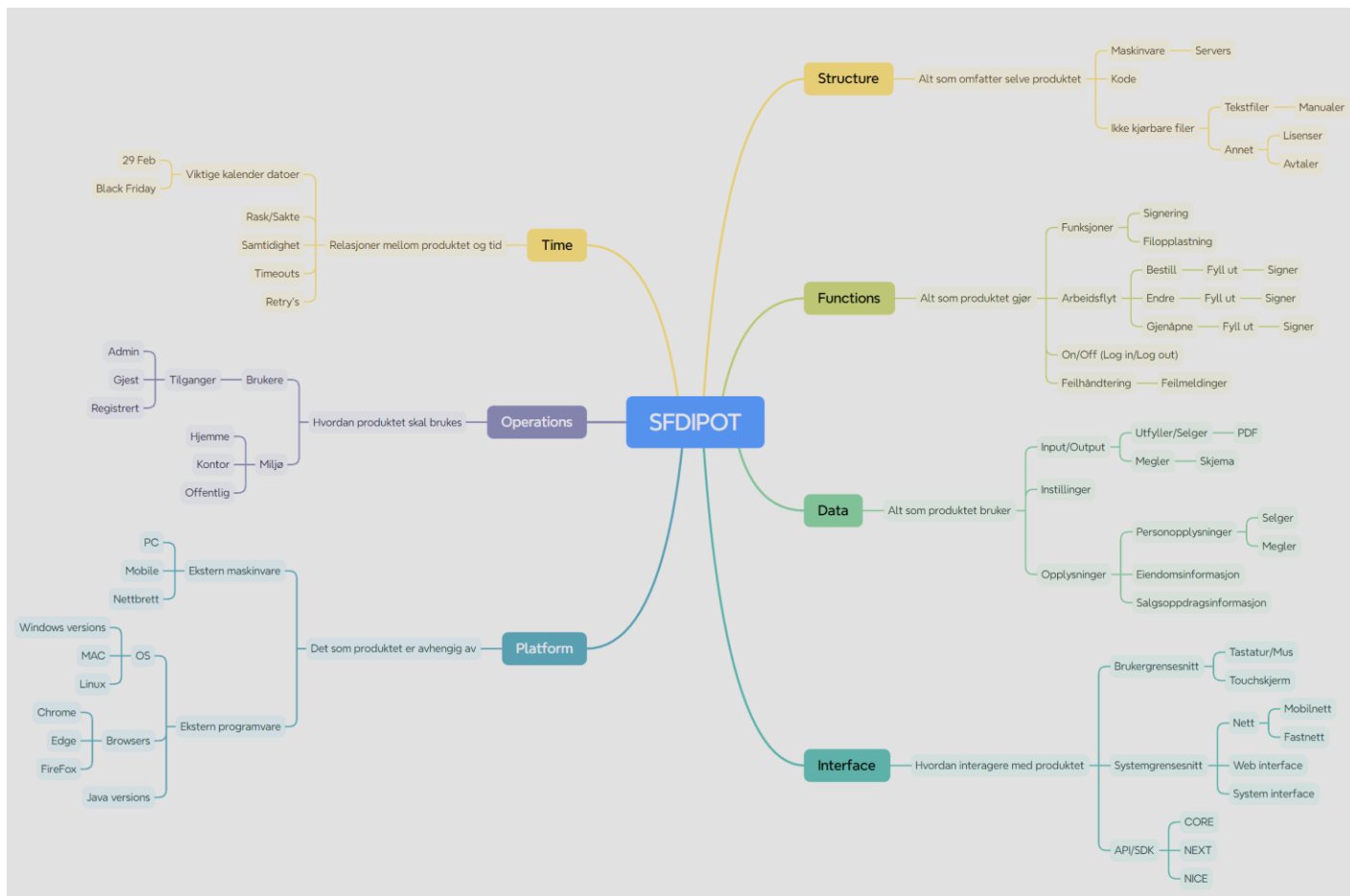
OPERATIONS (O) (OPERASJONER)

HVORDAN PRODUKTET SKAL BRUKES



TIME (T)
(TID)

FORHOLD MELLOM PRODUKTET OG TIDEN



SFDIPOT

FERDIG MODELL

FORDELER OG NÅR BØR MAN BRUKE SFDIPOT?

Omfattende dekning:

Tar for seg flere dimensjoner av systemet.

Risikobasert testing:

Hjelper med å prioritere basert på risiko og kompleksitet.

Forbedrer testkvaliteten:

Sikrer at ingen nøkkelområder blir oversett.

Forenkler kommunikasjon:

Hjelper andre interessenter å enklere få oversikt over produktet og testomfanget.

Under testplanlegging:

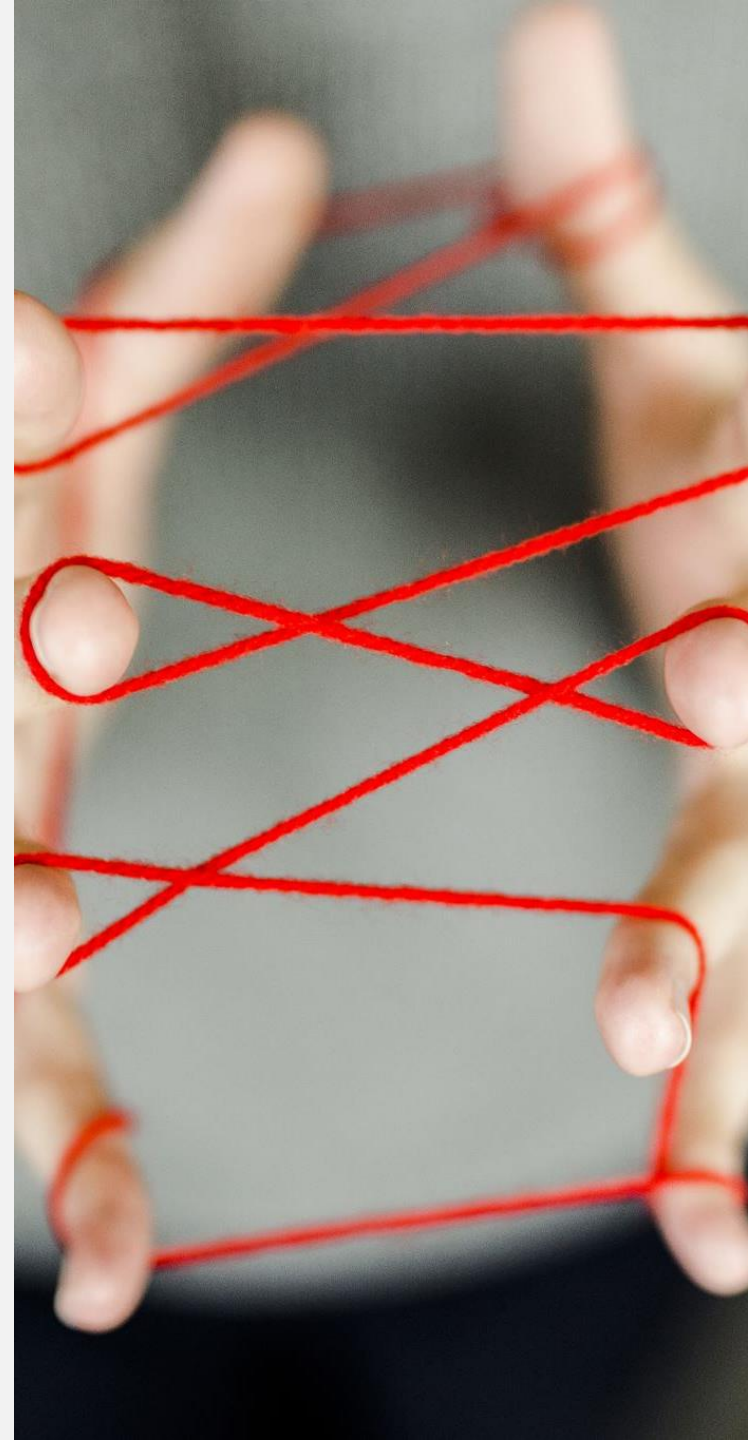
For å sikre at alle testscenarier er dekket.

I smidige miljøer (Agile):

For å forsterke utforskende testing under sprinter.

For komplekse systemer:

Der interaksjoner mellom komponenter er avgjørende.





DEL 2

- PART DEUX -



PROSJEKT - NY EGENERKLÆRING

Hva er en Egenerklæring?

Fremtind lanserer en ny egenerklæringsløsning og faser ut dagens løsning:

- Med en egenutviklet løsning vil vi kunne gjøre endringer og forbedringer raskere og enklere enn tidligere. Den nye egenerklæringer blir mer dynamisk og mer brukervennlig for å gi signaterer og utfyllere en bedre brukeropplevelse.
- Dette er kun starten på en prosess for å være best i markedet på brukeropplevelse og funksjonalitet.

SMIDIGERE LØSNING

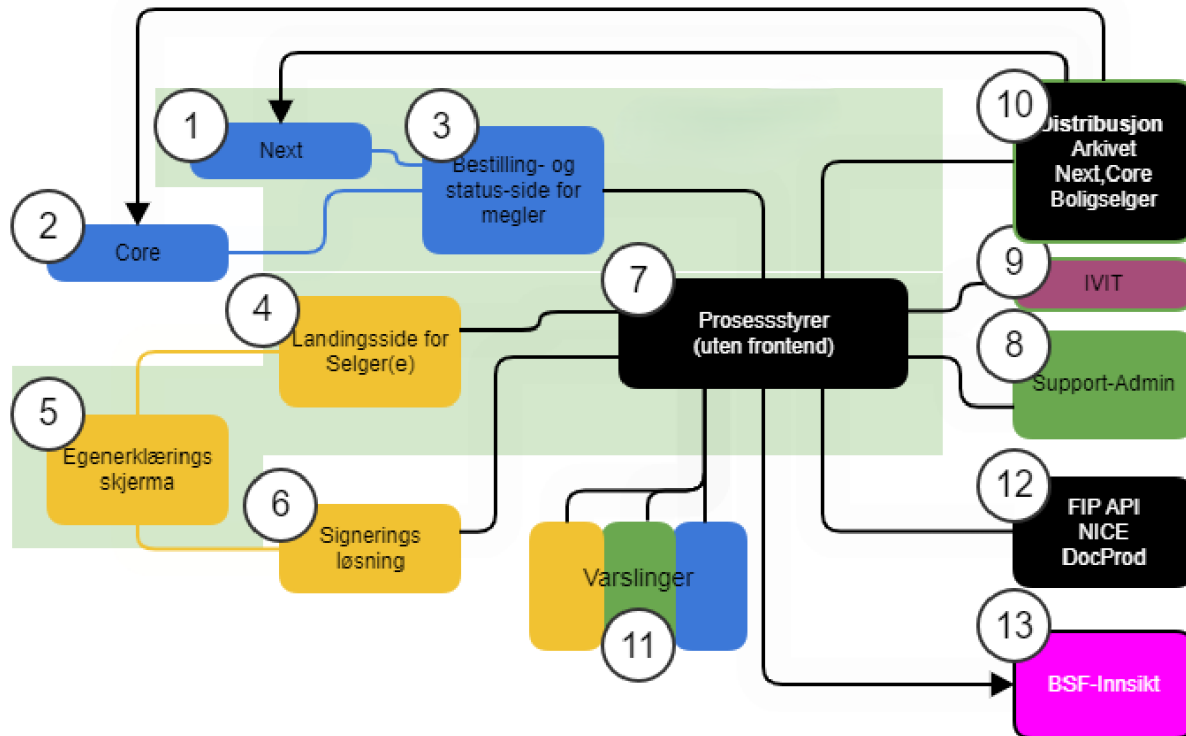
Mindre arbeid for megler

- Muligheten til å laste opp vedlegg er fjernet for selger.
- Megler bestemmer hvem som skal fylle ut og signere skjemaet.
- Megler kan nå angi hvem som skal stå som forsikringstaker for forsikringen.
- Automatisk opprettelse og aktivering.

Bedre brukeropplevelse for selger

- Hvis selger ikke kjenner til boligen, slipper de å fylle ut hele egenerklæringen.
- Ved salg av leilighet blir man presentert med en kortere egenerklæring.





Roller / brukere



Boligmegler



Boligselger(e)



Meglersupport



BSK -
BoligSaksKyndig



Oppgjør/KAM

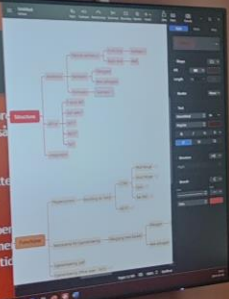
NY EGENERKLÆRING

- Komplekst system
- Mange roller
- Mange systemer
- Lang flyt

SFDPOT

Produktelement (SFDPOT) hjelper dig gjøre
skulle kunne testes. Utifra testopdrag, så
på ulike delar.

- Struktur - det som utgjør selve produktet
- Funksjoner - det som produktet bruker.
- Data - det som produktet er avhengig av
- Plattform - det som produktet kommer på
- Aktiviteter - hvordan produktet brukes
- Tid - relasjoner mellom produktet og tid



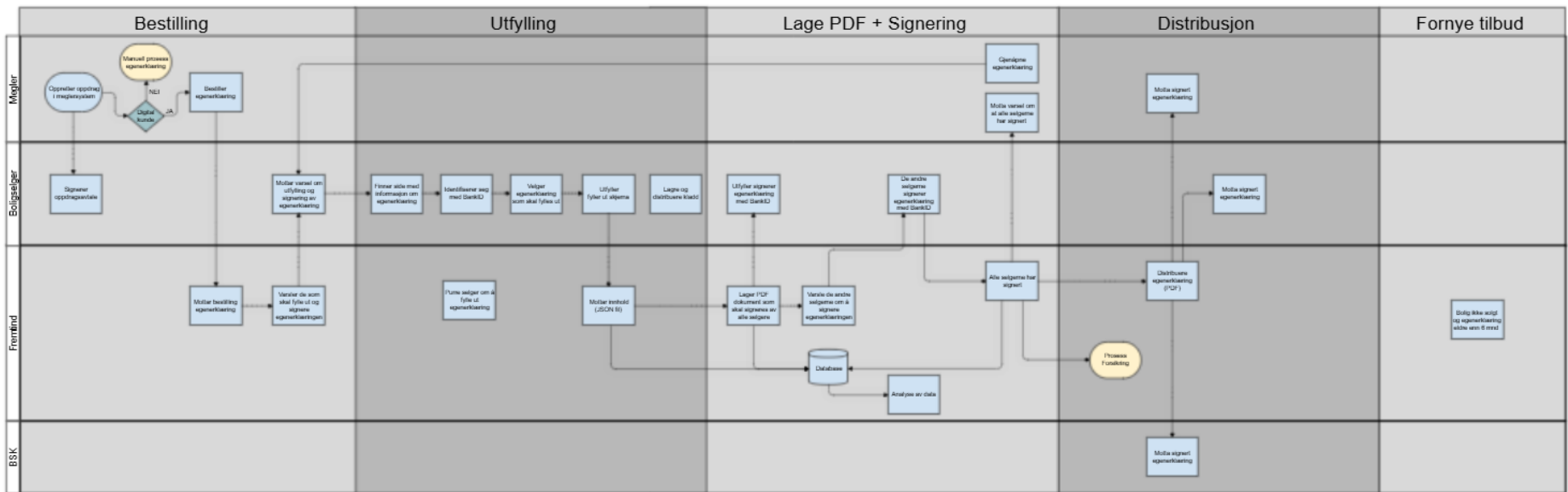
WORKSHOP I FREMTIND

- Presentasjon av modellen for testteamet i Fremtind.
- Workshop
 - Verktøy
 - Lag en egen modell

 Figma
<https://www.figma.com>

 Xmind
<https://xmind.app>

 MindMeister
<https://www.mindmeister.com>



PROSESSFLYT



Hva skal
plasseres hvor?



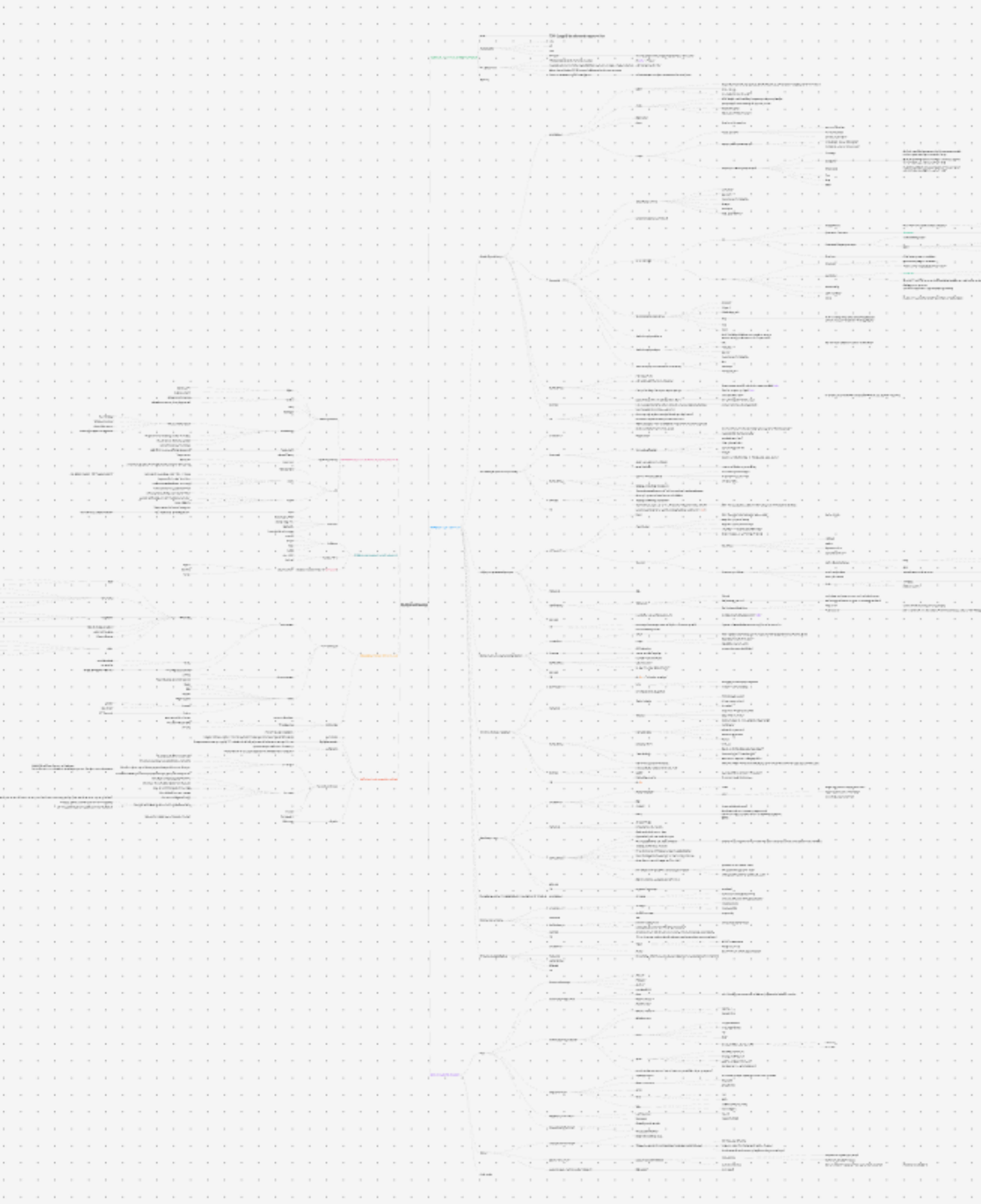
Tok tid



Endret og utvidet

VANSKELIG MED
FØRSTE MODELL

- UTFORDRINGER -



SFDIPOT - Ny Egnerklæring

FREMTIND NY EGENERKLÆRING

- Prosjektet hadde 12 sprinter.
- SFDIPOT modellen bruktes med ulike fokusområder i hver sprint, f eks:
 - **Structure** – Avtaler og lisenser
 - **Functions** - Skjemafunksjoner
 - **Data** - PDF-fil
 - **Interfaces** - Ulike meglerforetak og systemer, Tastatur/Touchpad
 - **Platform** - Ulike nettlesere og enheter, mobil/nettbrett
 - **Operations** – Ulike brukere, Megler, Selger PM/BM
 - **Tid** – Autolagring, Timestamps, Gyldighetsperiode



Bryte ned «monstret»



Kommunisere utfordringene
og omfanget



Med testplanlegging



Med testforberedelser

testdata, enheter, risikoer



Strukturere måten vi
evaluererte testscenarier

MODELLEN HJALP OSS

Men husk *snekkerhammeren* -
den kan løse noen av problemene
dine, men sikkert ikke alle.



SPØRSMÅL OG DISKUSJON

Still gjerne spørsmål eller del dine tanker!



“IF WE WANT TO BE SERIOUS ABOUT QUALITY, IT IS TIME
TO GET TIRED OF FINDING BUGS AND START
PREVENTING THEIR HAPPENING IN THE FIRST PLACE.”
– ALAN PAGE



saima.tabassum@fremtind.no



patrik.sverneborg@soco.no